

Indice-Sommario

Introduzione	7
--------------	---

Parte I

IL TURISMO COME RISORSA ECONOMICA

I

1. <i>Le terme per il Re di Sardegna: Valdieri</i>	13
2. <i>Un hotel per i Bagni di Valdieri</i>	22

II

1. <i>Il forestiero come risorsa economica per il territorio</i>	29
2. <i>Un'industria da far crescere</i>	38
3. <i>I benefici economici delle industrie termali e climatiche</i>	41
4. <i>Movimento dei forestieri e ospitalità nel Mezzogiorno</i>	48
5. <i>Il settore pubblico e il turismo</i>	53
6. <i>Il turismo come risorsa economica</i>	58

III

1. <i>L'innovazione come risorsa scientifica e motore di crescita economica</i>	65
2. <i>L'attività innovativa nel pensiero economico di Schumpeter</i>	72
3. <i>Alla ricerca dell'innovazione</i>	81

IV

1. <i>L'invenzione dei luoghi turistici</i>	87
2. <i>Lo sviluppo dei territori attraverso il turismo</i>	94
3. <i>I fattori dello sviluppo locale e turistico</i>	101
4. <i>La costruzione della destinazione</i>	107
5. <i>Pensare l'offerta e posizionarla sul mercato</i>	111
6. <i>Pianificare la destinazione</i>	117

V

1. <i>Inventare con la letteratura: Rousseau e Byron a Montreux</i>	121
2. <i>In viaggio con Emilio: Rousseau e l'invenzione del paesaggio</i>	124
3. <i>Esuli romantici e nascita del turismo</i>	129
4. <i>Inventare l'ospitalità</i>	135
5. <i>Innovare con l'ospitalità: il Montreux Palace</i>	141

Parte II
OSPITALITÀ E TERRITORIO

I

1. <i>L'ospitalità nel Regno di Sardegna: Cuneo</i>	151
2. <i>In viaggio per l'Europa: Cavour e Ginevra</i>	156
3. <i>La nascita dell'ospitalità di lusso da Parigi a Ginevra</i>	158
4. <i>Un modello di ospitalità in espansione</i>	165
5. <i>Baruffi in Svizzera</i>	168
6. <i>Ospitalità e sviluppo del territorio nel pensiero di un agronomo illuminato: Arthur Young</i>	173

II

1. <i>Qualità e lusso per l'ospitalità da Parigi alla Svizzera</i>	181
2. <i>La grammatica del Palace</i>	187
3. <i>L'innovazione nell'ospitalità di lusso</i>	193
4. <i>Ospitalità e relazioni sociali: la vita sociale nei Palace</i>	195
5. <i>Lusso, ristorazione e sociabilità</i>	201
6. <i>Alla ricerca della specificità dell'ospitalità di lusso</i>	204
7. <i>L'ospitalità come fattore di sviluppo turistico di un territorio</i>	207

III

1. <i>Inventare con la letteratura: Giovanni Domenico Ruffini e Sanremo</i>	213
2. <i>Le proprietà terapeutiche del clima: un primo attore del cambiamento</i>	218
3. <i>Attori e trasformazioni dall'Ottocento al Novecento</i>	223
4. <i>Una destinazione alla moda: Sanremo nel Novecento</i>	230
5. <i>Ospitalità e turisti a Sanremo</i>	233
6. <i>Dalla Riviera alla Côte d'Azur</i>	243

Bibliografia	247
--------------	-----